



FONDUL PENTRU MODERNIZARE

„ÎNFIINTARE PARC FOTOVOLTAIC PENTRU CONSUMUL PROPRIU AL UAT SARAIU, JUDETUL CONSTANȚA”

**Numele proiectului „ÎNFIINTARE PARC FOTOVOLTAIC PENTRU CONSUMUL
PROPRIU AL UAT SARAIU, JUDETUL CONSTANTA”**

Cod proiect: cod SMIS 315525

Contract finantare: 1027/28.05.2025

Cod Apel PFM/169/PFM_P1/NA/P1_OS1/FM_1.1

Apel: Sprijinirea investițiilor în noi capacități de producere a energiei electrice produse din surse regenerabile pentru autoconsum pentru entități publice

Prioritate: Programul cheie 1: SRE și stocarea energiei - Sprijin pentru realizarea de noi centrale electrice și sisteme de încălzire-răcire bazate pe surse regenerabile de energie și pentru realizarea de capacități de stocare a energiei electrice

Obiectiv specific: P1_OS1 Creșterea capacității de producere a energiei din surse regenerabile, în vederea atingerii obiectivelor din Planul Național Integrat în domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice 2021-2030, aprobat prin H.G. nr. 1.076/2021 privind ponderea globală de energie din surse regenerabile în consumul final brut de energie

**Fondul de modernizare este implementat la nivel național de către
Ministerul Energiei în calitate de autoritate națională de implementare și
gestionare.**

Numele beneficiarului: U.A.T. SARAIU, JUDETUL CONSTANTA

Valoare totală proiect: 2.347,393,47 RON

Valoare eligibila din FM: 1.730.572,40 RON – 73,72% din valoarea cheltuielilor eligibile

Valoarea contributie proprie: 616.821,07 RON

Data de începere: 28.05.2025

Data finalizării: cel mai târziu 31.12.2026

Date de contact beneficiar:

COMUNA SARAIU, JUDETUL CONSTANTA

Responsabil de proiect – Irimia Dorinela

Localitatea Saraiu, Str. Tulcei, nr. 29, județul Constanta, România

Telefon: 0241.873.355. E-mail: primariasaraiu@yahoo.com

“Finanțat prin Fondul de Modernizare”

COMUNICAT DE PRESA

„ÎNFIINTARE PARC FOTOVOLTAIC PENTRU CONSUMUL PROPRIU AL UAT SARAIU, JUDETUL CONSTANTA ”

Proiectul „ÎNFIINTARE PARC FOTOVOLTAIC PENTRU CONSUMUL PROPRIU AL UAT SARAIU, JUDETUL CONSTANTA”, contract de finantare 1027/28.05.2025, cod SMIS 315525, finanțat prin Fondul de Modernizare este implementat de către Comuna Saraiu și are o valoare totală de 2.347.393,47 lei, din care valoarea maximă asigurată din Fondul de modernizare 73,72 % din cheltuielile eligibile, respectiv 1.730.572,40 lei si valoarea de 616.821,07 lei asigurata din fonduri proprii de catre UAT Saraiu, judetul Constanta.

Fondul de modernizare este implementat la nivel național de către Ministerul Energiei în calitate de autoritate națională de implementare și gestionare.

Perioada de implementare a proiectului este cuprinsă între data intrării în vigoare a Regulamentului de punere în aplicare (UE) 2020/1001 de stabilire a unor norme detaliate de aplicare a Directivei 2003/87/CE a Parlamentului European și a Consiliului în ceea ce privește funcționarea Fondului pentru modernizare, respectiv data de 30 iulie 2020 și data procesului verbal de recepție a punerii în funcțiune a investiției, în conformitate cu graficul de activități, dar nu mai târziu de data de 31.12.2026.

Obiectivul general al proiectului de investiție propus vizează valorificarea resurselor energetice regenerabile pentru producerea energiei „verzi”, pentru autoconsum, și reducerea globală a emisiilor de gaze cu efect de seră la nivelul Comunei Saraiu, Judetul Constanta.

Localizarea proiectului este în Comuna Saraiu - Teren - nr.cadastral 105161

Activitățile principale ale proiectului sunt:

- Întocmirea documentației tehnice pentru depunerea cererii de finanțare
- Managementul proiectului
- Informare și publicitate
- Realizarea investiției

- Audit financiar al proiectului

Indicatori vizați de prezenta investiție sunt:

- ✓ Capacitate nou instalată de producere a energiei din surse regenerabile **0,3 MW**
- ✓ Producția medie de energie din surse regenerabile : **378 MWh/an**
- ✓ Factorul de capacitate al centralei : **14,38 %**
- ✓ Reducerea gazelor cu efect de seră: scădere anuală estimată a gazelor cu efect de seră: **231,29** Echivalent tone de CO₂/an
- ✓ Producția totală de energie din surse regenerabile pentru perioada de referință: **7.560 MWh**

Rezultatele așteptate ale proiectului sunt:

- ✓ *Asigurarea consumului propriu de energie electrică din surse regenerabile pe raza comunei Saraiu, județul Constanta*
- ✓ *Un proiect elaborat în conformitate cu prevederile Ghidului Solicitantului aferent apelului de proiecte, aprobat la finanțare și implementat în conformitate cu regulile programului de finanțare*
- ✓ *Elaborarea unui studiu de fezabilitate întocmit în conformitate cu prevederile ghidului solicitantului necesar depunerii cererii de finanțare*
- ✓ *Intocmirea unei documentații tehnice elaborate în conformitate cu legislația în vigoare pentru obiectivul de investiții*
- ✓ *Realizarea unui parc fotovoltaic în comuna Saraiu, județul Constanta pentru acoperirea consumului propriu al clădirilor publice și al iluminatului public din comuna*
- ✓ *Informarea și publicitatea proiectului, prin realizarea măsurilor asumate în Planul de Informare și Publicitate, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala aferent Fondului de Modernizare, program implementat de către Ministerul Energiei.*

Date de contact beneficiar:

COMUNA SARAIU, JUDEȚUL CONSTANTA
Responsabil de proiect – Irimia Dorinela
Localitatea Saraiu, Str. Tulcei, nr. 29, județul Constanta, România
Telefon: 0241.873.355.
E-mail: primariasaraiu@yahoo.com

“Finanțat prin Fondul de Modernizare”

**ÎNFIINTARE
PARC
FOTOVOLTAIC
PENTRU
CONSUMUL
PROPRIU AL UAT
SARAIU,
JUDETUL
CONSTANTA**

**Plan de
informare si
publicitate**



**Apel: PFM/169/PFM_P1/NA/P1_OS1/FM_1.1
- Sprijinirea investițiilor în noi capacități de
producere a energiei electrice produse din
surse regenerabile pentru autoconsum pentru
entități publice**

Beneficiar: Comuna Saraiu, judetul Constanta

1. INTRODUCERE

Obligatiile privind informarea, comunicarea si publicitatea Fondului pentru Modernizare sunt prevazute de art. 37 al REGULAMENTULUI de punere in aplicare (UE) 2020/1002 al Comisiei din 9 iulie 2020 de stabilire a unor norme detaliate de aplicare a Directivei 2003/87/CE a Parlamentului European si a Consiliului in ceea ce priveste functionarea Fondului pentru Modernizare care sprijina investitiile in vederea modernizarii sistemelor energetice si a imbunatatirii eficientei energetice a anumitor state membre:

„Statele membre beneficiare trebuie sa puna la dispozitia publicului, pe site-urile departamentelor relevante ale administratiilor lor, informatii referitoare la investitiile sprijinite in temeiul regulamentului in scopul de a informa publicul cu privire la rolul si obiectivele Fondului pentru Modernizare. Informatiile respective trebuie sa includa o trimitere explicita la sprijinul primit din partea Fondului pentru Modernizare.

- Statele membre beneficiare trebuie sa se asigure ca destinatarii finali ai Fondului pentru Modernizare ofera informatii referitoare la sprijinul primit din partea Fondului de Modernizare care sa fie coerente, relevante si adaptate pentru diverse categorii de public, inclusiv mass-media si publicul larg
- Denumirea Fondului pentru Modernizare trebuie utilizata pentru toate activitatile de comunicare si trebuie sa apare pe aviziere in locuri strategice, vizibile pentru public.

Statele membre beneficiare si Comisia trebuie sa intreprinda activitati de informare, comunicare si promovare in legatura cu sprijinul acordat din partea Fondului pentru Modernizare si cu rezultatele acestuia. Activitatile de acest tip trebuie sa faciliteze schimburile de experienta, cunostinte si bune practici in ceea ce priveste conceperea pregatirea si punerea in aplicare a investitiilor realizate cu sprijinul Fondului pentru Modernizare.”

2. SCOP

Planul de informare si publicitate al proiectului, isi propune cresterea nivelului de constientizare a locuitorilor comunei, dar nu numai, asupra finantatorului care asigura contributia la implementarea investitiei, dar si cu privire la actiunile interprinse de autoritatile publice locale pentru promovarea investitiilor in sectorul energiei curate si eficienta energetica in vederea asigurarii contributiei la obiectivele stabilite prin Pactul Ecologic European, tintele stabilite in cadrul Planului National Integrat in domeniul Energiei si Schimbarilor Climatice (PNIESC) privind utilizarea energiei din surse regenerabile, precum si cele stabilite in cadrul Fondului pentru Modernizare.

3. OBIECTIVELE

Obiectivul general al proiectului il reprezinta producerea energiei electrice intr-un mode ecologic pentru autoconsum la nivelul Comunei, energia produsa fiind din sursa regenerabila solara.

Principalul rezultat: Reducerea consumului e energie electrica

Productia majora a energiei electrice din surse regenerabile prin instalarea de noi capacitati de productie a energiei din surse regenerabile, contribuind la atingerea obiectivelor asumate de Romania in cadrul FM, Programul Cheie 1: Surse regenerabile de energie si stocarea energiei.

Investitiile finantate in cadrul acestei masuri vor avea un impact pozitiv in ceea ce priveste:

- Reducerea emisiilor de carbon in atmosfera generate de sectorul energetic prin inlocuirea unei parti din cantitatea de combustibili fosili consumati in fiecare an- carbune, gaz natural
- O economie mai eficienta din punct de vedere al utilizarii surselor, mai ecologica si mai competitiva, conducand la dezvoltarea durabila, care se bazeaza, printre altele, pe un nivel inalt de protectie si pe imbunatatirea calitatii mediului
- Atingerea obiectivelor Uniunii Europene privind productia de energie din surse regenerabile prevazute in Directiva (UE) 2018/2001 a Parlamentului European si a Consiliului privind promovarea utilizarii energiei din surse regenerabile
- Implementarea programelor cheie stabilite in Ordonanta de urgenta a Guvernului nr 60/2022 privind stabilirea cadrului institutional si financiar de implementare si gestionare a fondurilor alocate Romaniei prin Fondul pentru Modernizare, precum si pentru modificarea si completarea unor acte normative
- Atingerea obiectivelor din Planul National Integrat in domeniul Energiei si Schimbarilor Climatice 202-2030, aprobat prin HG 1076/2021 privind ponderea globala de energie din surse regenerabile in consumul final brut de energie
- Cresterea productiei de energie electrica din surse regenerabile contribuind la obiectivele Pactului verde european ca strategie de crestere sustenabila a Europei si combaterea schimbarilor climatice in concordanza cu angajamentele Uniunii Europene de a pune in aplicare Acordul de la Paris si obiectivelor de dezvoltare durabila ONU
- Cresterea ponderii energiei regenerabile in totalul consumului de energie primara, ca rezultat al investitiilor de crestere a puterii instalate de productie a energiei electrice din surse regenerabile de energie solara
- Atingerea obiectivului privind neutralitatea climatica prevazut in Regulamentul UE 2021/2019 al Parlamentului European si al Consiliului din 30 iunie 2021 de stabilire a cadrului pentru atingerea neutralitatii climatice si modificare a regulamentelor CE nr 401/2001 si UE 2018/1999, referitor la asigurarea pana cel tarziu in 2050 a unui echilibru la nivelul Uniunii intre emisiile si absorbtia de gaze cu efect de sera care sunt reglementate in dreptul Uniunii astfel incat sa se ajunga la zero emisii nete pana la acea data
- Deconectarea sistemului energetic national prin utilizarea de noi capacitati de productie a energiei electrice descentralizate
- Punerea in aplicare a initiativelor emblematiche Accelerarea din strategia anuala 2021 privind cresterea durabila, care ca obiectiv dezvoltarea si utilizarea surselor regenerabile de energie EUR-Lex-52020DC0575-EN-EUR-Lex (europa.eu)

4. Obiective de comunicare

Obiectivele de comunicare urmarite prin prezentul plan sunt urmatoarele:

- asigurarea masurilor de informare si publicitate obligatorie pentru proiectele finantate din Fondul pentru Modernizare, in conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuala
- Informarea cetatenilor Comunei si a publicului larg si al potentialilor beneficiari directi cu privire la proiect si beneficiile rezultate in urma implementarii acestuia

-
- Asigurarea unei vizibilitati adecvate a proiectului pentru informarea cu privire la sursa de finantare si pentru a face cunoscute activitatile si rezultatelor proiectului

5. Activitati specifice de informare si publicitate

- a) Comunicat de presa pentru inceperea proiectului, in termen de 30 de zile de la semnarea contractului de finantare;
- b) Afis/panou de dimensiunea A2 care va fi confectionat dintr-un material rezistent (ex. carton plastifiat sau aluminiu). Pe afisul respectiv vor fi incluse urmatoarele sigle in partea de sus, de la stanga la dreapta:
 - ❖ logo-ul Uniunii Europene;
 - ❖ sigla Guvernului Romaniei;
 - ❖ logo-ul BEi;
 - ❖ logo-ul beneficiarului;
 - ❖ numele proiectului;
 - ❖ numele beneficiarului;
 - ❖ valoarea totala a proiectului, respectiv a contributiei comunitare a proiectului;
 - ❖ termenul de finalizare, conform contractului de finantare;
 - ❖ textul: „Finantat prin Fondul pentru modernizare”
- c) Placa permanenta - 1,5m x 2m - la locatia investitiei. Informatiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placa permanenta sunt:
 - ❖ logo-ul Comisiei Europene,
 - ❖ sigla Guvernului Romaniei;
 - ❖ logo-ul BEi;
 - ❖ numele proiectului;
 - ❖ denumirea beneficiarului;
 - ❖ obiectivul proiectului (daca obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care sa aiba circa 80-100 de caractere);
 - ❖ valoarea totala a proiectului;
 - ❖ termenul de finalizare, conform contractului de finantare;
 - ❖ textul: „Finantat de Ministerul Energiei prin Fondul pentru modernizare”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE impreuna cu sloganul „Finantat prin Fondul pentru modernizare” trebuie sa ocupe cel putin 25% din panoul respectiv.

- d) Sectiune dedicata pe website-ul propriu sau cu link pe website-ul propriu, promovata de un anunt privind investitia finantata;
- e) Comunicat de presa pentru finalizarea implementarii proiectului, in termen de 30 de zile de la efectuarea ultimei rambursari din cadrul proiectului.

Toate materialele de informare si publicitate realizate vor respecta regulile de identitate vizuala cuprinse in Manualul de Identitate Vizuala pentru FONDUL PENTRU MODERNIZARE - Ministerul Energiei.

6. Bugetul local

Bugetul alocat masurilor de informare si publicitate, conform devizului general, este urmatorul:

Nr. Crt.	Masura de informare si publicitate	Numar bucati	Cost Bucata (lei inclusiv TVA)	Cost total (lei inclusiv TVA)
1	Comunicat de presa la inceputul proiectului si sectiune dedicata pe website	1	746,30	888,09
2	Panou temporar	1	1170,95	1393,43
3	Afis A2	5	140	833
4	Autocolante obiecte inventar	1	1310	1558,90
5	Comunicat de presa la finalizarea proiectului	1	892,50	1062,08
6	Placa permanenta	1	1300	1547
TOTAL				7282,50

Beneficiarul va respecta prevederile contractului de finantare in ceea ce prive te informarea si promovarea proiectului si va pastra, pe toata perioada desfasurarii acestuia si inca cel putin cinci ani de la inchiderea Fondului pentru Modernizare, dovezile, inclusiv vizuale, ale indeplinirii obligatiilor privind comunicarea pentru proiectul respectiv.

7. Responsabili pentru implementarea masurilor

Pentru implementarea masurilor de informare si publicitate se va contracta o firma specializata, care va efectua actiunile de informare in numele Beneficiarului. Monitorizarea implementarii cu strictete a masurilor prevazute in prezentul plan, precum si a respectarii regulilor de vizibilitate si identitate vizuala impuse de catre finantator se realizeaza de catre ocupantul pozitiei de Manager de Proiect din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului.

8. Concluzii

Placile permanente vor ramane instalate pe o perioada de 2 ani de la data inchiderii oficiale a Fondul pentru modernizare.

Beneficiarii proiectelor finantate prin Fondul pentru modernizare au obligatia ca, la finalizarea proiectului, sa informeze toate partile implicate cu privire la finantarea obtinuta prin Fondul de modernizare si la rezultatele proiectului, spre exemplu: comunicat de presa etc.

Toate elementele incluse in planul de informare si publicitate vor fi monitorizate cu strictete de catre UIP, prin intermediul persoanei desemnata in acest scop. De asemenea, toate materialele de promovare, informare si publicitate, elaborate in legatura cu proiectul, vor fi verificate sub aspectul respectarii cerintele din Manualul de Identitate Vizuala aplicabil Fondul pentru Modernizare - Ministerul Energiei.